

## حوكمة العلاقات مع أصحاب المصلحة (Stakeholder Governance)

### المحتويات

- مقدمة في الحوكمة وأصحاب المصلحة
- تعريف الحوكمة ومبادئها الأساسية.
- من هم أصحاب المصلحة (داخليون وخارجيون).
- الإطار القانوني والرقمي لعلاقات أصحاب المصلحة.
- تحديد توقعات وحقوق كل مجموعة.

#### تحديد أصحاب المصلحة وتحليلهم

- أدوات رسم الخريطة لتحديد أصحاب المصلحة.
- تقييم تأثير كل طرف على استراتيجية المنظمة.
- تحديد المخاطر الناتجة عن سوء إدارة العلاقات.
- بناء سجل مُنظم لأصحاب المصلحة الرئيسيين.

#### استراتيجيات التواصل والمشاركة

- تطوير خطة تواصل فعالة ومُخصصة.
- آليات الإفصاح والشفافية مع أصحاب المصلحة.
- إدارة قنوات التواصل الرقمي والاجتماعي.
- دور مجلس الإدارة في توجيه التواصل.

#### قياس الأداء والمُساعدة

- آليات قياس رضا وتصورات أصحاب المصلحة.
- وضع مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للعلاقات.
- التعامل مع الشكاوى وحل النزاعات.
- دمج ردود الفعل في عملية اتخاذ القرار.
- مفهوم المساعدة والإبلاغ عن الأداء.

#### حوكمة العلاقات مع المجموعات الرئيسية

- حوكمة العلاقة مع المساهمين (الجمعيات العامة).
- إدارة العلاقة مع الجهات الرقابية والحكومية.
- حوكمة العلاقة مع الموظفين (الثقافة، التعويضات).
- حوكمة العلاقة مع العملاء والموردين (سلسلة القيمة).
- تطبيق مبادئ المسؤولية الاجتماعية (ESG) في العلاقات.

#### التحديات والتكميل المؤسسي

- إدارة علاقات أصحاب المصلحة في الأزمات.
- دمج حوكمة العلاقات ضمن الاستراتيجية المؤسسية.
- أفضل الممارسات الدولية ومعايير الحوكمة المتقدمة.
- خطة عمل شخصية لتطبيق المفاهيم المكتسبة.

### لمن هذا النشاط

- أعضاء مجالس الإدارة ورؤساء اللجان.
- مدرباء الإدارات.
- مدرباء إدارات الحوكمة والالتزام.
- مدرباء العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- مدرباء علاقات المستثمرين والإفصاح.
- مختصو المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- المستشارون القانونيون والإداريون في مجال الحوكمة.

### الأهداف

- سيمكن المشاركون في نهاية الدورة من:
- فهم الروابط بين حوكمة الشركات وأصحاب المصلحة.
- تصميم استراتيجيات فعالة لإشراك كل طرف.
- تطوير آليات الإفصاح وضمان الشفافية.
- تعزيز ثقة المساهمين والجهات الرقابية.
- بناء قنوات اتصال ثنائية الاتجاه ومستمرة.
- القياس الكمي والنوعي لرضا أصحاب المصلحة.
- إدارة المخاطر المرتبطة بسوء العلاقات وضمان الامتثال للوائح والقوانين ذات الصلة.
- تطبيق مبادئ المسؤولية الاجتماعية (ESG).

### تفاصيل النشاط

التاريخ	26 - 30 إبريل 2026 (دبي)
	26 - 30 يوليو 2026 (دبي)
	25 - 29 أكتوبر 2026 (دبي)
	7 - 11 ديسمبر 2026 (أبو ظبي)
التوقيت	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	اللغة العربية
مكان الانعقاد	دبي - الإمارات العربية المتحدة
التكلفة (حضورى)	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي
التكلفة (أونلاين)	\$1950 ألف وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

**خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر**